



Intakeformulier Ghostwriting Zakelijke Non-fictie

1. Contactgegevens

- * Volledige naam:
- * Bedrijfsnaam (indien van toepassing):
- * Adres:
- * Telefoonnummer:
- * E-mailadres:
- * Website / LinkedIn / andere relevante links:

2. Algemene boekgegevens

- * Waarom wil je een boek schrijven?

- * Heb je eerder een boek of artikel gepubliceerd? Zo ja, wat en wanneer?

- * Wat is het onderwerp van je boek?

- * Wat maakt dit onderwerp volgens jou bijzonder of uniek?

- * Voor welke doelgroep(en) is het boek bedoeld?



* Welke problemen of vragen van de lezer worden opgelost of behandeld?

* **Vat in één krachtige zin de essentie van je boek samen:**

* Wat wil je dat het boek je oplevert? (meerdere antwoorden mogelijk):

Meer klanten
Expertstatus
Bekendheid
Autoriteit in een niche
Spreekopdrachten
Andere:

* Wat wil je dat lezers na het lezen van je boek denken, voelen of doen?

3. Inhoudelijke opzet

* Welke hoofdonderwerpen wil je behandelen? (geef bij voorkeur een lijst van hoofdstukken of thema's)

* Zijn er specifieke anekdotes, cases of klantverhalen die in het boek moeten komen?



* Zijn er zaken die absoluut níet in het boek mogen komen?

* Welke toon wil je hanteren? (bijv. informeel, zakelijk, inspirerend, humoristisch, confronterend)

4. Praktische Zaken

* Heb je al een (werk)titel en eventueel een subtitel in gedachten?

* Wat is je inschatting van de gewenste lengte van het boek? (in woorden of pagina's)

* Wanneer wil je dat het boek klaar is (conceptversie én/of klaar voor publicatie)?

* Ben je bereid interviews te geven of materiaal aan te leveren (bijv. blogs, video's, presentaties)?

* Heb je al ervaring met (boek)marketing of boekpromotie? Zo ja, wat heb je eerder gedaan?



* Heb je een idee hoe je het boek wil uitgeven? (zelf, via uitgever, hybride model)

* Welk budget heb je beschikbaar voor het laten schrijven van je boek?

* Zijn er andere professionals bij betrokken? (bijv. vormgever, uitgever, redacteur, coach)

5. Aanvullende informatie

* Is er iets wat nog niet is gevraagd, maar wat jij belangrijk vindt dat ik als ghostwriter weet?

* Hoe heb je mij gevonden / waar ken je mij van?

Zodra dit formulier is ingevuld, kan de ghostwriter met jou meedenken over de structuur, stijl en uitvoering van het boek.

Wil je dat ik dit ook omzet in een professioneel opgemaakt document (bijv. Word/PDF-formulier) dat je aan klanten kunt geven of op je website kunt aanbieden?

Dit formulier graag opsturen naar info@rentapen.nl

De ontvangen informatie valt onder de geheimhoudingsverplichting zoals beschreven in de Privacyverklaring van Rent a Pen.